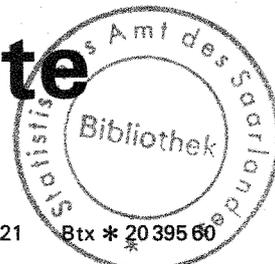


Statistische Berichte

Statistisches Landesamt SAARLAND



6600 Saarbrücken 1 Hardenbergstraße 3 Postfach 409 ☎ 0681/505-1 Telefax 0681/505921

Btx * 20 395 60

G 11 – m 7/91

Ausgegeben am . Oktober 1991

Einzelhandel im Juli 1991 Vorläufige Ergebnisse

Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Einzelhandel dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Einzelhandels.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das **„Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe“** (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10.11.1978, BGBl. I S. 1 733. Aus der im Jahre 1985 durchgeführten Totalerhebung, der Handels- und Gaststättenzählung, wurden ca. 1 100 Unternehmen im Saarland repräsentativ ausgewählt, die monatlich nach dem Umsatz, der Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten befragt werden. Als Bezugsgröße zur Meßzifferberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze sowie die durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 1986.

Diese Stichprobe auf der Basis 1986 = 100 löst die monatliche Einzelhandelsberichterstattung auf der Basis 1980 = 100 ab, die auf den Ergebnissen der Handels- und Gaststättenzählung 1979 beruhte.

Da die nachträglich eingehenden Meldungen im Interesse einer genauen Ergebnisdarstellung noch verarbeitet werden, können sich die vorliegenden Angaben noch ändern.

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
 JULI 1991
 1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1) 2)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ									
		JUL. 1991	JUL. 1990	JUN. 1991	JAN./JUL. 1991	JUL. 1991	JUL. 1990	JUN. 1991	JAN./JUL. 1991	JUN. 1991	JAN./JUL. 1991
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN					IN PREISEN DES BASISJAHRES				
		110,2	103,3	107,8	108,3	102,2	98,2	100,3	101,7		
431	NÄHRUNGSMITTELN, GETRÄNKEN, TABAKWAREN	110,2	103,3	107,8	108,3	102,2	98,2	100,3	101,7		
432	TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN	109,6	95,4	96,8	102,6	102,2	91,1	90,3	96,1		
433	EINR.-GEGENSTÄNDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW)	155,9	117,8	129,1	136,1	141,2	109,9	117,1	124,1		
434	ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTROM. USW	90,0	88,6	85,7	90,8	92,8	92,2	89,1	93,9		
435	PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BÜEROMASCH.	122,6	110,3	110,1	112,5	111,9	103,0	100,4	103,4		
436	PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW	121,8	109,3	119,1	119,0	114,9	104,9	112,6	112,6		
437	KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.)	157,2	88,6	109,6	109,6	121,4	83,2	97,6	94,9		
438	FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN	220,9	142,6	189,5	182,8	189,9	129,3	164,2	159,7		
439	SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART	132,5	133,6	127,9	134,2	121,8	129,4	121,5	125,8		
43	EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN)	136,4	117,0	125,4	127,6	122,7	111,0	114,9	117,2		

UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
 JULI 1991
 PROZENT

NUMMERO DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JUL. 1990	JUL. 1991	JUL. 91 UND JUN. 91 GEGENUEBER	JAN./JUL. 91	JUL. 91	JAN./JUL. 91 GEGENUEBER
IN JEWELIGEN PREISEN		IN PREISEN DES BASISJAHRES 1986 = 100					
431	Nahrungsmitteln, Getraenken, Tabakwaren	6,7	2,2	2,5	3,5	4,0	1,8
432	Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	14,9	13,3	14,5	8,4	12,2	6,2
433	Einr. Gegenstaenden (Oh. Elektrotechn. usw)	32,3	20,8	23,7	19,9	28,4	16,7
434	Elektrotechn. Erzeugn., Musikinstrum. usw	1,5	4,9	0,6	4,4	0,7	3,8
435	Papierw., Druckerzeug- nisse, Buermasch.	11,2	11,4	15,9	17,6	8,6	15,1
436	Pharmazeut., Kosmet. u. Medizin. Erzeugn. usw	11,5	2,3	8,9	7,6	9,6	6,6
437	Kraft- u. Schmierstoffen (Tankst. Oh. Agenturt.)	77,5	43,4	49,0	27,0	45,8	17,8
438	Fahrzeugen, Fahrzeug- teilen u. -reifen	55,0	16,6	50,0	42,6	46,8	37,0
439	Sonst. Waren, Waren versch. Art	-0,8	3,6	0,2	3,8	-5,9	1,4
43	Einzelhandel (Oh. Agenturtankstellen)	16,6	8,8	13,8	12,5	10,4	8,8

